

ЈАВНО КОМУНАЛНО ПРЕДУЗЕЋЕ

„Т Р Ж Н И Ц А“

Жике Поповића бр. 4, Нови Сад

Број: 02-10/468

Дана: 17. новембра 2014. године

Н О В И С А Д

Одговор на захтев за додатним информацијама или појашњењима конкурсне документације, ЈН бр. 32/2014

Сагласно члану 63. Закона о јавним набавкама, дајемо одговор на захтев за додатним информацијама или појашњењима у вези са припремањем понуде у поступку јавне набавке добара: **НАБАВКА РЕКЛАМНИХ ПОКЛОНА.**

Питање:

Увидом у предметну конкурсну документацију утврдили смо да сте на страни 5. конкурсне документације као додатни услов захтевали да понуђач има: успостављен систем управљања квалитетом ISO 9001 и успостављен систем управљања заштитом животне средине ISO 14001.

Имајући у виду да је предмет конкретне јавне набавке испорука рекламног материјала, сматрамо да тражени стандарди нису у логичкој вези са предметом јавне набавке.

Конкретно, стандард ISO 9001 је међународни стандард који садржи захтеве за систем управљања квалитетом у пословној организацији које организација мора испунити да би ускладила своје пословање са међународно признатим нормама. Сматрамо да овакав стандард свакако није неопходан за реализацију конкретне јавне набавке. Овај стандард има смисла тражити уколико је предмет јавне набавке нека захтевана и компликована услуга или извођење радова, где је неопходно да је менаџмент прошао додатне обуке и провере, а све у циљу квалитетнијег вођења послова. Код конкретне јавне набавке ради се о једној једноставној испоруци добара, за коју није неопходно поседовање овог стандарда.

Такође, сматрамо да ни стандард ISO 14001 није неопходан за реализацију предметне јавне набавке имајући у виду да је предмет јавне набавке испорука брендираног рекламног материјала, а не производња одређених добара или извођење радова којима може да се угрози животна средина. У конкретној јавној набавци као понуђачи могу да се јаве и трговци рекламног материјала, а не само произвођачи, па је потпуно јасно да стандард ISO 14001 није неопходан за реализацију предметне јавне набавке.

Због свега наведеног, постављамо питање да ли ће наручилац ова два додатна услова избрисати из конкурсне документације, чиме би омогућио реалну и правичну конкуренцију.

Одговор:

Наручилац је у конкурсној документацији као додатни услов за учешће у поступку јавне набавке одредио пословни капацитет, те је с тим у вези тражио да понуђачи доставе уз своје понуде сертификат о успостављености система управљања квалитетом у складу са захтевима стандарда ISO 9001 и сертификат о успостављености система управљања заштитом животне средине у складу са захтевима стандарда ISO 14001.

Ова два стандарда су генерички стандарди управљања системима, што значи да се исти стандард може применити на било коју активност и на било коју организацију, малу или

велику, без обзира на производ или услугу, у било ком сектору и без обзира да ли је организација приватна или државна.

Дискреционо је право наручиоца на који начин ће дефинисати пословни капацитет у сваком поступку јавне набавке, при чему је дужан да води рачуна да не дискриминише понуђаче и да је исти у логичкој вези са предметом јавне набавке. Испуњењем поменутог услова, понуђачи доказују наручиоцу да им је пословање усклађено са међународно признатим системом квалитета које подразумева услуге стандардизованог нивоа као и са захтевима у погледу заштите животне средине.

У складу са чланом 10. став 1. ЗЈН наручилац има обавезу да омогући што је могуће већу конкуренцију у поступку јавне набавке, па је додатни услов дефинисо првенствено полазећи од својих потреба, сходно друштвеној одговорности и циљевима предузећа. С обзиром да је наручилац утврдио да постоји довољан број понуђача који може испунити постављене услове, конкуренција је тиме омогућена и наручилац има могућност да изабере понуду која је економски најповољнија.

Поред наведеног, сходно члану 81. ЗЈН, у поступку јавне набавке, понуђач поред тога што може да наступи самостално, може да наступи у оквиру заједничке понуде, у ком случају понуду подноси група понуђача која би заједно могла да испуњава услов у погледу пословног капацитета, а што је наручилац и навео у конкурсној документацији. Сходно томе, уколико понуђач, не може да поднесе понуду самостално, има законску могућност подношења заједничке понуде, у ком случају може конкурентно да учествује у предметном поступку јавне набавке.

Имајући у виду наведено, наручилац неће ова два додатна услова избрисати из конкурсне документације.

Питање:

У конкурсној документацији сте тражили да рок испоруке буде максимум 3 календарска дана од дана потписивања уговора.

Имајући у виду количине добара која набављате (42 различита артикла, од којих сте за нека тражили и по 1.000 комада), те обавезу понуђача да изврши брендирање свих добара, сматрамо да је рок од 3 календарска дана немогуће испоштовати. Ово посебно из разлога што се може десити да уговор буде закључен у петак, што даље значи да рок за испоруку целокупне и то брендиране робе буде у понедељак, јер је то 3 календарска дана. Дакле, може се десити да од 3 дана, понуђач има само 1 радни дан за брендирање и испоруку тражених добара. Из наведеног се види да је немогуће да брендирање и испорука свих тражених добара буде извршена у року од 3 календарска дана. Због свега наведеног, постављамо питање да ли ћете изменити рок испоруке и исти дефинисати објективно тако да сви заинтересовани понуђачи могу исти да испоштују. Предлог је да рок испоруке буде минимум 10 дана.

Одговор:

Наручилац неће изменити рок испоруке.

**ЗА НАРУЧИОЦА
ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Јасмина Шовљански